

道和環球公佈 截至二零一七年十二月三十一日止八個月末期業績

(二零一八年三月二十三日，香港訊) — 道和環球集團有限公司（「道和環球」或「集團」；股份代號：915）今天公佈截至二零一七年十二月三十一日止八個月的營運業績。綜觀而言，集團發展穩中求突破，挑戰中尋找機遇。

於二零一七年六月一日，集團全面收購Loovee Holdings Inc.，其主要從事開發及營運中國遊戲化流動社交網絡平台「對面」。「對面」的目標對象為年青用家，現時大部分用家來自中國一線城市。自收購完成後，該新業務錄得令人滿意的業績，為集團帶來收益約14,800,000美元，佔集團總收益約18.8%。

自二零一七年財政年度起，集團財政年度年結日由四月三十日更改為十二月三十一日，使集團與於中國成立的營運附屬公司之財政年度年結日一致，從而精簡及有助集團綜合財務報表之編製工作。由於是次財政期間只包括由今年五月一日至十二月三十一日止八個月，未必能完全與去年包括十二個月的業績作比較。

集團截至二零一七年十二月三十一日止八個月的總收益約78,500,000美元。當中，貿易及供應鏈管理服務業務收益約63,700,000美元，佔集團總收益約81.1%。期內毛利約18,200,000美元，若撇除商譽減值虧損及無形資產攤銷，扣除遞延稅項抵免約1,900,000美元，集團於期內之溢利約為2,600,000美元，較截至二零一七年四月三十日止年度之溢利約300,000美元增加約2,300,000美元。

道和環球財務狀況穩健。於二零一七年十二月三十一日，集團的現金及現金等值項目約13,300,000美元，流動比率約為1.3，資產負債比率為零。

前景

互聯網的急速發展不僅為各行各業帶來巨變，亦催生了新經濟體系發展，當中包括集團於二零一七年進入的中國遊戲化流動社交網絡行業。據獨立市場研究公司易觀的報告估計，到二零一八年中國移動社交網絡市場用戶規模將達到8.8億人，由二零一四年至二零一八年的複合年增長率將達147.1%。

為把握中國遊戲化流動社交網絡平台的龐大機遇，除了主流城市外，管理層將開拓市場至三、四線城市，進一步拓寬「對面」的用戶群。此外，集團在二零一七年底研發了抓娃娃的連線手機遊戲，將實體店的體驗搬進手機中，推出短短幾個月，該遊戲已經廣受用戶歡迎，用戶數目不斷增加，集團將繼續研發及推出不同的創新手機遊戲。

在傳統貿易及供應鏈管理服務業務方面，集團將繼續豐富產品組合，提供更全面的增值服務，以鞏固與主要客戶的關係。此外，集團將積極擁抱互聯網時代，善用資訊科技推動業務發展。另外，有見中國零售行業蘊藏龐大商機，集團將發掘機會，為國內客戶提供供應鏈管理服務。

展望未來，管理層會繼續物色具潛力的收購及投資良機，務求將資源投放至更具發展潛力的項目，以捕捉瞬息萬變的市場機遇，為股東帶來最佳回報。

關於道和環球集團有限公司

道和環球集團有限公司為一家投資控股公司，自二零零二年於香港聯合交易所主板上市（股份代號：915）。於二零一七年，集團開展營運網上社交平台的新業務，該業務主要從事開發及營運中國遊戲化流動社交網絡平台「對面」。「對面」的目標對象為年青用家，現時大部分用戶來自中國一線城市。透過進軍中國的三、四線城市，道和環球現正進一步擴大「對面」的用戶基礎。此外，集團亦繼續發展傳統供應鏈管理及解決方案業務。憑藉遍佈全球逾20個地區的業務版圖及亞洲區的採購網絡，集團為客戶提供全面且高效的採購解決方案及增值服務。

集團網站：www.daoheglobal.com.hk

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡 電話：+852 2864 4831 電郵：veron.ng@sprg.com.hk

袁純藝 電話：+852 2864 4853 電郵：fanny.yuen@sprg.com.hk

道和環球集團有限公司
二零一七年末期業績

簡明綜合損益表

	截至 二零一七年 十二月三十一日 止八個月 千美元	截至 二零一七年 四月三十日 止年度 千美元 (經重列)
收益	78,527	90,470
銷售成本	(60,282)	(68,851)
毛利	18,245	21,619
其他收入	543	288
銷售及市場營銷費用	(8,638)	-
一般及行政開支	(14,931)	(20,910)
出售一家附屬公司之收益	-	62
一項建議收購事項之開支	-	(638)
分佔一家合營公司之虧損	(1)	-
商譽減值虧損	(73,098)	-
除稅前(虧損)/溢利	(77,880)	421
所得稅抵免/(開支)	1,690	(167)
期間/年度(虧損)/溢利	(76,190)	254
下列人士應佔：		
本公司擁有人	(76,187)	290
非控股權益	(3)	(36)
	(76,190)	254
本公司普通股權益持有人應佔每股 (虧損)/盈利 (以美仙呈列)		
基本(附註)	(5.24)	0.03
攤薄(附註)	(5.24)	0.03

附註：

已就本公司自二零一七年八月十日起生效之股份拆細的影響作出調整。